# 推进媒体融合创新，勇担传媒社会责任 我国传媒智库研究成果异彩纷呈

## ——传媒融合创新和社会责任报告在中国新闻书店融媒汇书吧发布

文 | 本刊编辑部




6 月 10 日下午，由中国新闻出版研究院传媒研究所主办的《中国传媒融合创新研究报告》《中国传媒社会责任研究报告》新书发布暨学术研讨会在中国新闻书店 · 融媒汇书吧召开。

研讨会由中国新闻出版研究院传媒研究所执行所长刘建华主持。中国新闻出版研究院书记、副院长黄晓新，教育部长江学者、北京师范大学新闻学院执行院长、博士生导师喻国明，中国社会报社长兼党委书记、博士生导师周蔚华，中国社会科学院文化研究中心原主任、博士生导师张晓明，中国编辑学会会长、北京印刷学院数字出版传媒研究院院长、博士生导师郝振省，国家新闻出版广电总局发展研究中心副主任杨明品，中国人民大学书报资料中心主任、人大数媒科技有限公司董事长武国瑞，中国出版传媒商报总编辑伍旭升，中国期刊协会《中国期刊年鉴》杂志社常务副社长、主编段艳文等领导和专家参加会议。

《中国传媒创新和报告》和《中国传媒社会责任研究报告》是中央级公益性研究院所基本科研业务费专项资金资助项目，系中国新闻出版研究院的重点研究课题，两个课题成果互为补充，是中国新闻出版研究院传媒研究所的两项重量级学术报告，将为我国传媒业转型创新、社会责任的履行提供重要参考。两份报告是中国新闻出版研究院的研究成果，由黄晓新、刘建华和卢剑锋主编，中国书籍出版社出版。



黄晓新发言

中国新闻出版研究院书记、副院长黄晓新对该报告的选题背景、内容介绍以及研究设想作了阐述。他指出：《中国传媒创新和报告》所介绍的融合创新是指因追求传统媒体和新兴媒体融合发展而产生的创新，与其他原因所推动的创新有根本不同，这是本报告研究的立足点和出发点，也是本报告开展差异化研究的价值所在。

中国书籍出版社社长王平指出，这两份报告的出版是出版社的一个重头戏。就蓝皮书的出版，他提出以下建议：要统一体例但不统一风格，相信作者但不尽信作者，坚持流程但不拘泥于流程，追求完美但不要苛求完美。

与会专家在随后的交流环节中表示，《中国传媒融合创新研究报告》《中国传媒社会责任研究报告》等两份报告的推出，体现了业界的思考与合作，反映了中国传媒的融合成果。媒